

# COMERCIO JUSTO SUR-SUR

Problemas y potencialidades para el desarrollo del comercio justo en la Comunidad Andina de Naciones



Alfonso Cotera Fretel

Astrid Van Den Berg

Jean-Baptiste Cavalier

Luis Felipe Avella Villegas

Roberto Guerrero Vargas

Jenny Sánchez Perugachi

Antonio Romero Reyes

## El Comercio Justo Peruano y su aporte a la transición ecológica y social

Alfonso Cotera Fretel

# Contexto

## **Crisis sistémica:**

**política, económica, social, ambiental y ética**



- Cambio hacia un gobierno de izquierda con fuerte inestabilidad
- Deterioro del ecosistema y calentamiento global (deshielo y deforestación)
- Crecimiento económico con pobreza y marginación social, agravada por la pandemia COVID 19
- Incremento de la violencia social e inseguridad ciudadana
- Corrupción generalizada en el Estado y en la sociedad
- Procesos de “privatización del Estado y mercantilización de la naturaleza”
- Movimientos sociales por la defensa de los derechos de la mujer, de los pueblos originarios y ambientalistas
- Experiencias y prácticas alternativas populares de sostenibilidad económica y social.

# Red Peruana de Comercio Justo y Consumo Ético

- En octubre de 2004, se formo la Red Peruana de Comercio Justo y Consumo Ético, en el marco del I Foro Nacional de Comercio Justo y Consumo Ético, realizado en Lima.
- La integran organizaciones de agricultores, artesanas y diversos servicios; ONGD que promueven el desarrollo local sostenible y la agroecología; y organizaciones de consumidores locales.



Red Peruana  
de Comercio Justo y Consumo Ético



# Retos/Líneas de Acción:

- **Fortalecimiento Organizativo:** articulación y formación de organizaciones e instituciones que promueven el CJ.
- **Desarrollo de Mercados:** impulsando puntos de venta (tiendas y ferias) y sensibilizando en los valores y la calidad de los productos de CJ
- **Sistema de garantías y certificación:** a productores que practican el CJ y la agroecología para generar confianza en los consumidores.
- **Incidencia Política:** diálogo y concertación con las autoridades y funcionarios para políticas públicas a favor del CJ



# Definición del Comercio Justo Sur-Sur

*El Comercio Justo es un proceso de intercambio comercial orientado al **reconocimiento y valoración del trabajo** y las expectativas de los productores y consumidores, permitiendo una mejora sustancial de la **calidad de vida** de la gente, haciendo viable la vigencia de los **derechos humanos** y el **respeto al medio ambiente**, dentro de una perspectiva de **desarrollo humano, solidario y sustentable**.*



**Kantu**  
Tienda del Comercio Justo - Puno

# Rescate de la cultura de reciprocidad

La práctica de esta actividad se remonta a formas ancestrales de intercambio de productos y servicios, como la *minka*, el *ayni* y el *Trueque*, en la región andina y amazónica, que es el **trabajo comunitario** y el intercambio en beneficio individual y colectivo, con una lógica de **reciprocidad**.



# Relación armoniosa con la naturaleza

- Diversos **procesos** productivos que **respetan y preservan la naturaleza**, con una visión de integralidad e interdependencia de los seres humanos con la tierra (*Pacha Mama*).
- La producción de bienes y servicios que responden a las necesidades reales del territorio en que habitan.





# Características Económicas

## ***Coexistencia de la propiedad privada con la propiedad colectiva o comunitaria.***

Los productores mantienen la propiedad individual o familiar de sus medios de producción, a su vez, participan de manera asociada en la generación de algunos activos (locales, equipos y herramientas) así como en la creación de patrimonio cooperativo y asociado.

En algunos casos, reciben el apoyo de proyectos de cooperación internacional y/o las aportaciones de las organizaciones de base.

Las tiendas, que en su mayoría son alquiladas, se financian a través del aporte de un porcentaje de las ventas de los productos que dejan a consignación los productores de manera individual.



***El autofinanciamiento es una práctica mayoritaria de estas iniciativas.*** El financiamiento de sus unidades económicas descansa principalmente en los recursos propios, obtenidos de sus ventas y algunos ahorros familiares. Aunque también utilizan, de manera complementaria, financiamiento externo a través de créditos convencionales, pre-financiamientos de los distribuidores de Comercio Justo y donaciones a través de proyectos de cooperación.



***La comercialización, en estas iniciativas, forma parte de un circuito económico integral.***

Los productores de Comercio Justo participan directa e indirectamente en cada uno de estos eslabones articulando un *círculo virtuoso* de economía solidaria, en alianza con instituciones y redes promotoras, empresas sociales, consumidores organizados y, en algunos casos, entidades públicas de apoyo.

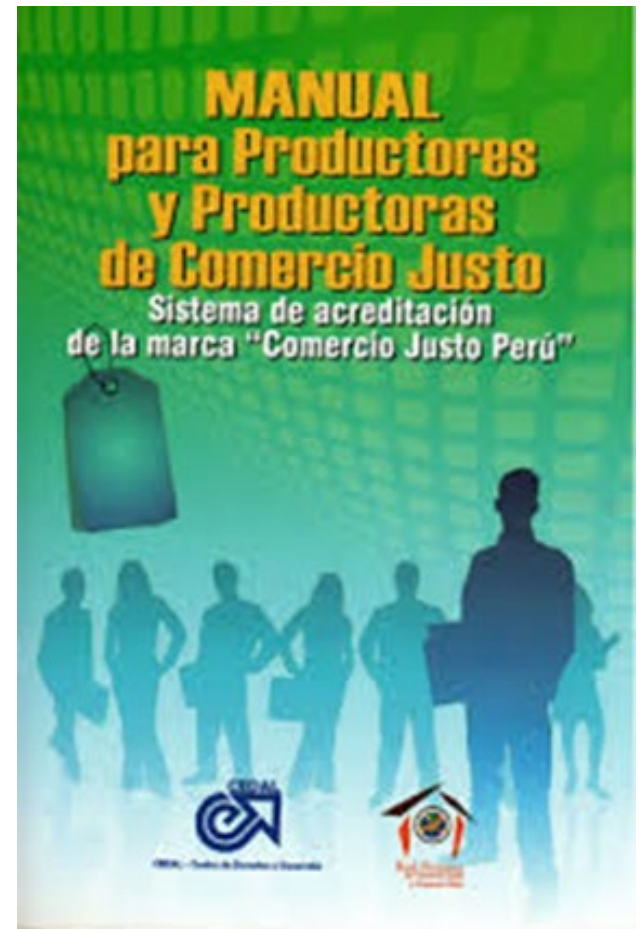
Estas iniciativas económicas vinculan la producción, transformación, distribución y consumo.



# Características Sociales

## Democracia y control social.

- Las organizaciones *son espacios de asociación de intereses individuales y colectivos en los que se ejerce la democracia directa y participativa.*
- Cada integrante tiene derecho a opinión y decisión en las instancias establecidas, de acuerdo a los mecanismos de cada una de ellas.
- Dichos espacios son conducidos por dirigentes elegidos y controlados democráticamente por sus asociados.
- Además, incorporan instancias y mecanismos de gestión técnica y administrativa que gozan de cierta autonomía.



# Solidaridad dentro y afuera de la organización

La solidaridad como valor ético y económico está presente en todas las iniciativas, sólo que de manera diferenciada en intensidad y consistencia. Opera como un factor que interactúa con otros factores al interior de la unidad económica y como una forma de relacionarse con su entorno.



## **Distribución, lo más equitativa y colectiva posible, de la riqueza generada.**

En las organizaciones, la lógica del reparto de utilidades no es la misma a la de una empresa capitalista. Consideran el aporte de recursos y trabajo de cada uno y, además, las necesidades colectivas presentes.

Funciona la máxima “a cada cual según su trabajo”, y cuando se generan utilidades se prioriza la reinversión al reparto individual. A ello se suma los aportes solidarios a la comunidad bajo diversas y variadas formas.



# Características ambientales

El *respeto al medio ambiente* es un criterio básico para evaluar las iniciativas de Comercio Justo, en tanto expresa su responsabilidad con su entorno y el futuro del planeta.

Aun cuando no se exige que los productos sean totalmente ecológicos u orgánicos, debe estar presente en toda la cadena de producción y distribución el cuidado y el respeto a la naturaleza.



## Ferias Ecológicas y de comercio justo



- Las bio-ferias y de comercio justo, donde productores ecológicos y de artesanía colocan sus productos e intercambian entre ellos y los consumidores: *Bioferia de Miraflores, Bioferia de San Isidro, Ecoferia de Cieneguilla, Bioferia JustiSana de Surco.*



## La marca “Comercio Justo Perú”

- Del 2005 al 2009 la RPCJyCE revisó diversas experiencias de certificación (FLO, IFAT, CJ México, Ecológica participativa y MYPES)
- El 2008 adoptó una propuesta de sistema de certificación participativa en comercio justo peruano
- El 2009 se inscribió la marca “Comercio Justo Perú” en INDECOPI.



# MANUAL Sistema de Acreditación Participativa de Comercio Justo y BioSaludable

*Para obtener el sello de Comercio Justo y Saludable Perú que promueve un consumo responsable*

- Incorpora la evaluación de las dimensiones sociales - organizativas, económicas y ambientales
- Asegura sistemas participativos que garantizan los emprendimientos con visión justa y agroecológica
- Afianzamiento de una comunidad con consumo responsable



**COMERCIO JUSTO  
& SALUDABLE PERÚ**

**iii Muchas Gracias!!!**