

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE ET INDICATEURS D'IMPACT

Mzali Bouchra, Ph.D., CFA

Professeur École des Sciences de la Gestion – UQAM

Titulaire de la Chaire Innovations et Management Durable, UM6P



INAISE
Association Internationale des
Investisseurs dans l'Économie Sociale

Filaction
Fonds de développement

ESG UQÀM
Département de stratégie,
responsabilité sociale et environnementale
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

PLAN

- PERFORMANCE/RÉSULTAT/IMPACT
- MESURE D'IMPACT
- INTRODUCTION
- ÉTAPES
- SYNTHÈSE: INDICATEURS D'IMPACT
- CARACTÉRISTIQUES DES INDICATEURS
- OUTILS DE REPORTING
- SYNTHÈSE



PERFORMANCE/RÉSULTAT/IMPACT

- «La **performance** est caractérisée par des indicateurs de réalisation ou de performance comme la quantité de personnes touchées, le nombre de produits / services vendus, la satisfaction... Il s'agit de données le plus souvent quantitatives qui ne donnent en général pas d'information sur le changement.
- Le **résultat** c'est tout ce qui caractérise l'évolution de la situation des bénéficiaires, partenaires, clients, et plus largement de l'environnement sur lequel l'activité pourrait avoir une influence.
- L'**impact** c'est ce qui est dû ou attribuable à notre action c'est-à-dire les résultats moins ce qui se serait passé quoi qu'il arrive, sans notre intervention.»

<https://www.centre-francais-fondations.org/ressources-pratiques/gerer-ou-faire-vivre-un-fonds-ou-une-fondation/evaluation/autres-pratiques/guide-de-la-mesure-de-limpact-social/view#:~:text=Un%20guide%20pratique%20et%20open,nature%20sociale%2C%20environnementale%20et%20%C3%A9cono mique.>

ESG UQÀM

Département de stratégie,
responsabilité sociale et environnementale
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal



INAISE
Association Internationale des
Investisseurs dans l'Économie Sociale

Filaction
Fonds de développement


MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

CAIMD
Chaire Africaine en Innovation
et Management Durable

MESURE D'IMPACT

La mesure d'impact social c'est partir d'une hypothèse :

« l'activité a des impacts d'une certaine nature sur certaines parties prenantes », mettre en place des indicateurs permettant de mesurer ces impacts puis, collecter et analyser les données quantitatives et qualitatives relevées. C'est enfin en conclure en lien avec l'hypothèse de départ, à l'atteinte des objectifs fixés et à la mise en évidence potentielle d'impacts non recherchés»

Source : [le guide de la mesure d'impact social](#)

<https://www.lelabo-ess.org/mesure-dimpact#:~:text=L'impact%20social%20est%20l,nature%20environnementale%2C%20C3%A9conomique%20ou%20sociale.>

ESG UQÀM

Département de stratégie,
responsabilité sociale et environnementale
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal



AINAISE
Association internationale des
investisseurs dans l'économie sociale

Filaction
Fonds de développement


MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

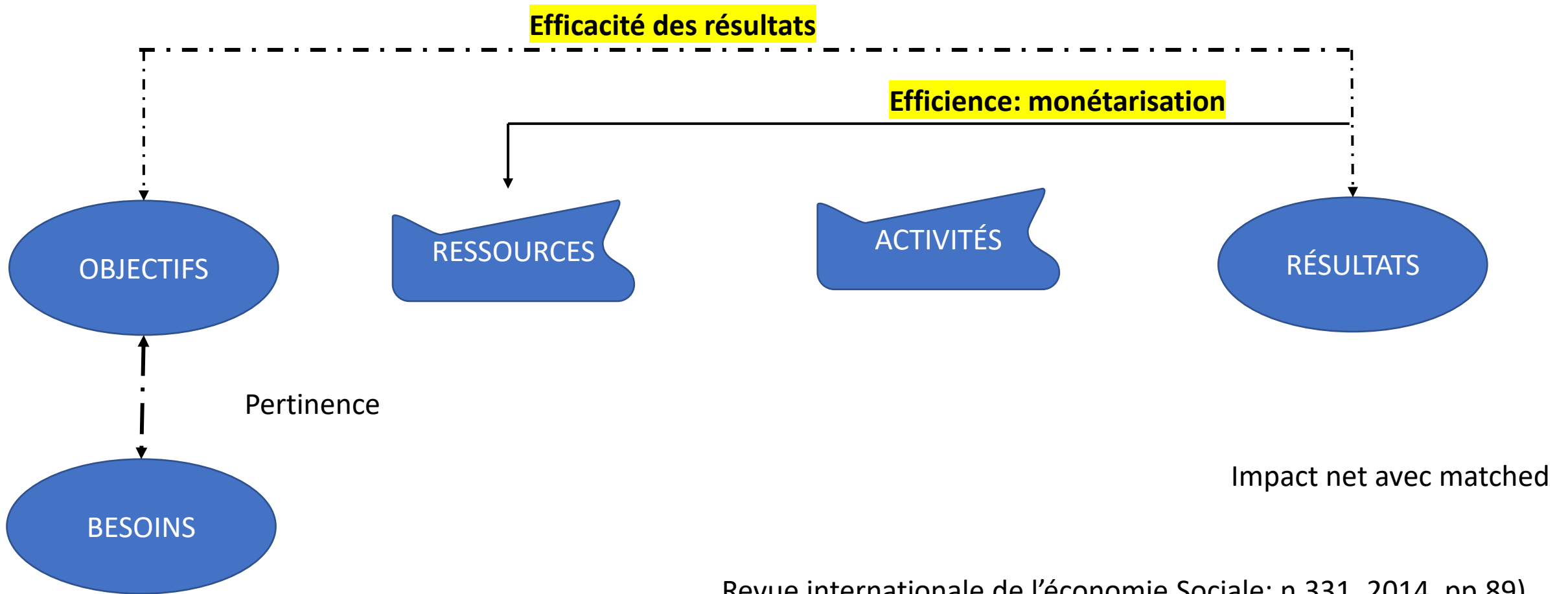
CAIMD
Chaire Africaine en Innovation
et Management Durable

INTRODUCTION

- Changement des paradigmes
- Quantification: vive les nombres!
- Objectif: Moduler l'action/intervention et la prise de décision pour réaliser la stratégie
- Cadre commun pour comparabilité et meilleures pratiques
- Mesures correctives



INTRODUCTION



Revue internationale de l'économie Sociale: n.331, 2014, pp.89)

INTRODUCTION (SUITE)

- Quelle est la mission?
- Quel est le problème : augmenter le taux de réussite au Brevet
- Définir quelques indicateurs :
 - Réalisation: output: le nombre interventions
 - Résultats: Outcomes: : si l'on change la situation: nombre de jeunes obtenant le bac....
 - Economique: coûts évités, etc...
- Bonnes mesures d'impact
 - Aller au-delà des généralités: améliorer la confiance en soi...
 - Changements très concrets: a augmenté ses ventes de....
 - Base de données à jour: que sont devenu.e.s les bénéficiaires?
 - Enquêtes régulières
 - Résultats: aussi pour les interpréter avec les PP (au-delà de la communication et \$).

ÉTAPES

1. Design: Choix et Construction: AVANT

- Quelle est la mission?
- Que veut-on mesurer?
- Pour qui?
- Comment?
- Pourquoi et à qui et à vont servir les résultats

2. Cartographie des parties prenantes

3. Formalisation de la mission sociale

ÉTAPES

4. Cartographie des impacts sociaux

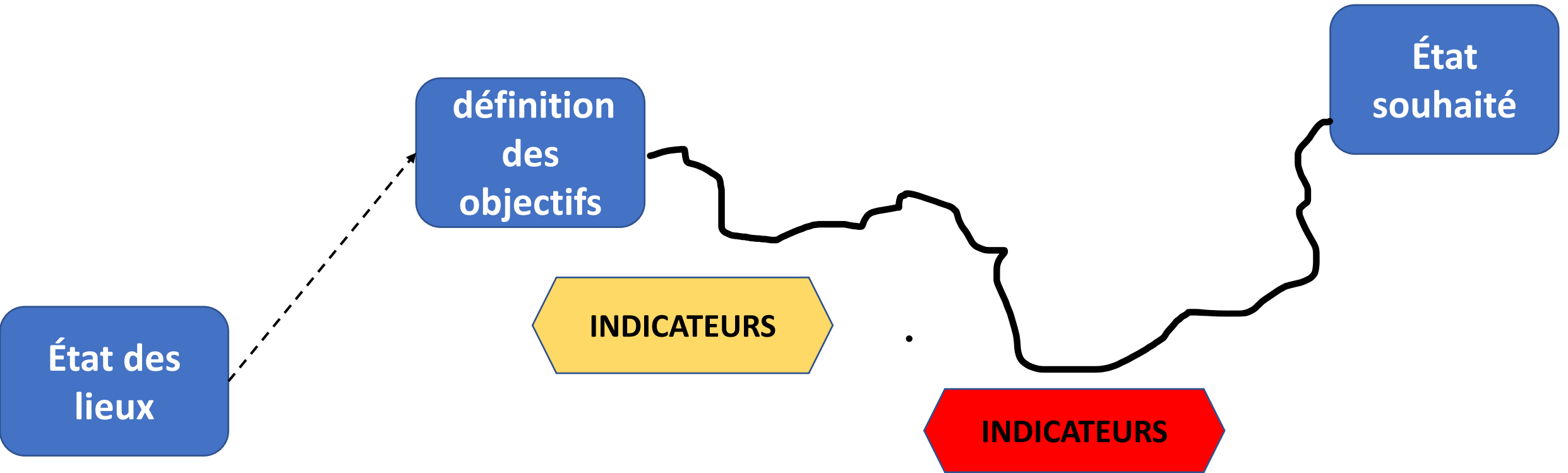
5. Définition des indicateurs:

- Validation avec les PP
- Complexe: nombre de points à prendre en compte:
- Simple: multi-indicateurs VS 2 indicateurs simples

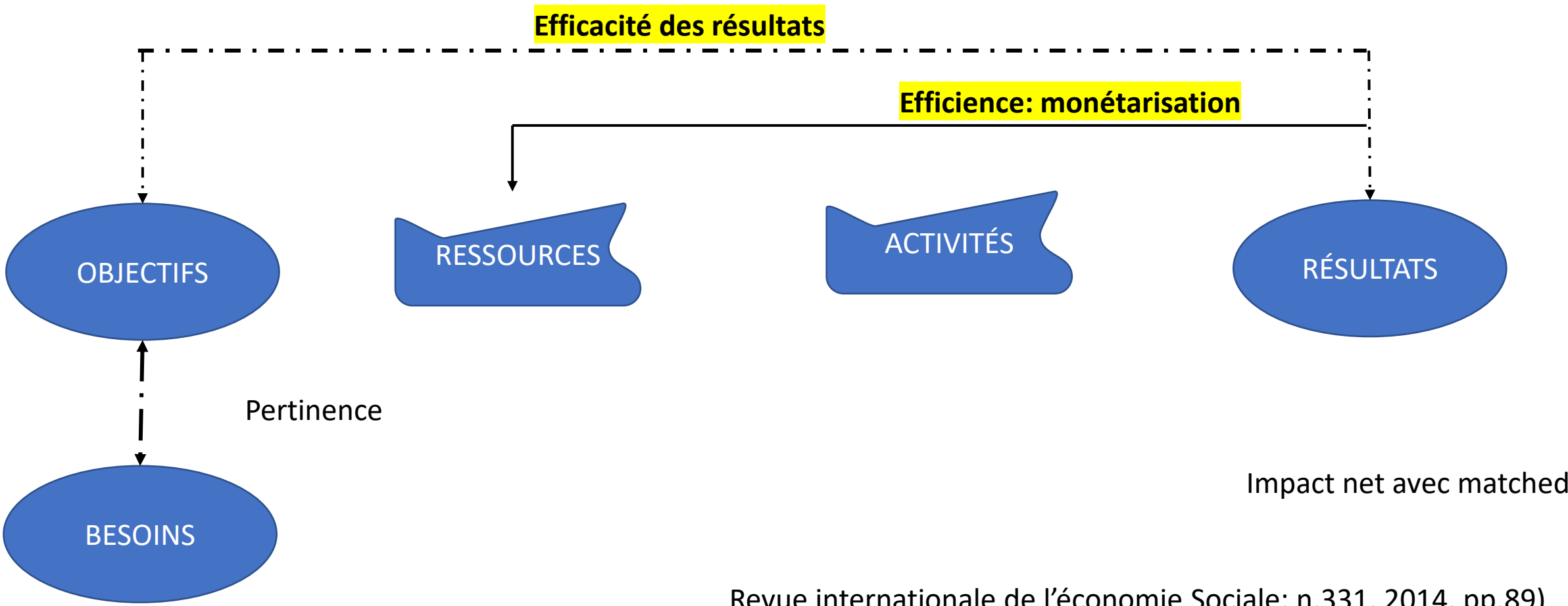
ÉTAPES

6. Structuration: critères et outils, questionnaires etc.
7. Formalisation de la méthodologie: groupe de bénéficiaires vs comparables
8. Collecte des données sur l'impact: Analyse des données et restitution des résultats
9. Utilisation des résultats pour communication et prendre des décisions

SYNTHÈSE: INDICATEURS D'IMPACT



SYNTHÈSE: INDICATEURS D'IMPACT



Revue internationale de l'économie Sociale: n.331, 2014, pp.89)

CARACTÉRISTIQUES DES INDICATEURS

- Indicateurs opérationnels et stratégiques
- Rassembleurs
- Fréquence – Historique : tendances et évolution
- Quantitatif vs qualitatif....
 - Quantitatif: fin
 - Qualitatif: intermédiaire



CARACTÉRISTIQUES DES INDICATEURS

- Comparabilité– Contexte ET Dangers des indicateurs
- Rigueur: collecte, analyse
- Fiabiles
- Transparence
- Tableau de bord



VOUS DITES: INDICATEURS?

Mesurer le changement DÛ aux actions mises en place

- **Évaluation du changement:**
 - Enquête avant-après
 - Enquête a posteriori En interrogeant les cibles sur leur perception de l'évolution de la situation.
- **Échantillonnage :**
 - Aléatoire: 2 échantillons: ayant bénéficié du service VS n'ayant pas bénéficié du service
 - Échantillons pairés («matching»): critères pour comparabilité
- **Mesures:**
 - Qualitatives: questionnaires : perception des changements dus au service
 - Quantitatives: résultats (ayant réussi le brevet, créé une entreprise..)
 - Évolutif : tendance

OUTILS DE REPORTING

- IRIS : (Impact Reporting and Investment Standard, 2009)
 - 450 indicateurs
- GIIN (Global Impact Investinf Network):
 - Gestion de la base Impact Base (tous les rapports)
 - Définition des critères IRIS
 - Élaboration d'une notation (gouvernance, employés, communauté et environnement)
- SROI: Social Return On Investment: Inputs-Processus-Résultats-Impact selon PP
- Effets cumulés: intangible: estime de soi, assurance, expérience...



SYNTHÈSE

- Information dès le départ: état des lieux
- Objectifs
- Implication des PP dans la construction des indicateurs et mesures
- Enjeux propres aux objectifs
- Rôle de l'indicateur: orienter l'action et décision pour accomplir la stratégie
- Implication des PP dans la réactivité: pour apprécier les résultats
- Permet d'anticiper et de corriger
- Identifier par des couleurs la priorisation: rouge, orange et vert le niveau de l'indicateur
- Rendement social par \$



BIBLIOGRAPHIE

- Stievenart, E. et Pache, A-C. (2014): «Évaluer l'impact social d'une entreprise sociale: points de repère», Revue Internationale de l'Économie Sociale, pp.76-92
- <https://goodwill-management.com/mesure-impact>
- <https://www.lelabo-ess.org/mesure-dimpact#:~:text=L'impact%20social%20est%20l,nature%20environnementale%2C%20%C3%A9conomique%20ou%20sociale.>

